

UCLAAnderson
School of Management

FUNDACIONCHILE

Movemos las fronteras de lo posible



GAP
Global Access Program

GAP

Global Access Program



El Programa de Globalización de Empresas (GAP) es una iniciativa de la Anderson School of Business de la Universidad de California, Los Angeles (UCLA) en conjunto con Fundación Chile.

Objetivo

El programa está orientado a empresas innovadoras que busquen desarrollar una estrategia de negocios con el fin de proyectar su crecimiento a través de la apertura a nuevos mercados globales.

Descripción

Las empresas de alto crecimiento suelen enfrentar múltiples desafíos producto de su rápida expansión:

- Problemas de gestión
- Falta de conocimientos y contactos para penetrar mercados globales
- Deficiencia en la estructuración financiera requerida para un rápido crecimiento

Todo esto, sumado a los problemas cotidianos del manejo de la empresa, deja poco espacio para la reflexión necesaria para el diseño de un sólido plan estratégico.

El programa GAP de la Universidad de California, Los Ángeles, busca establecer contacto con empresas chilenas que desarrollen productos comerciales de alto valor agregado que estén evaluando la expansión de sus operaciones o productos a nuevos mercados. El objetivo es ayudarlas a desarrollar una estrategia de negocios que aborde los problemas clave que amenazan su futuro crecimiento.

Las empresas seleccionadas trabajan junto a un equipo de profesionales que cursan el MBA para ejecutivos de la escuela de negocios Anderson de UCLA, desarrollando una serie de estudios y reuniones para identificar las necesidades individuales según la realidad de cada empresa. De esta forma se elaborará una estrategia de negocios a la medida junto con otros servicios requeridos.

Durante seis meses las empresas y sus equipos ejecutivos trabajan conjuntamente desarrollando el proyecto. Considerando que los requerimientos de las empresas no son iguales, no existen proyectos idénticos y el trabajo podría incluir análisis de factibilidad, evaluación del mercado, formulación de estrategias y/o desarrollo del plan de negocios.

El resultado final de este trabajo es presentado en EE.UU. donde concurren todas las empresas participantes generando nuevas oportunidades de expansión de redes y contactos.

Beneficios

Las empresas seleccionadas contarán con un equipo de profesionales que participan en el MBA ejecutivo de UCLA que apoyarán las definiciones estratégicas para el desarrollo del negocio.

Dentro de los beneficios esperados se encuentran:

- Contar con un equipo internacional cercano a los mercados de destino
- Definición de un plan estratégico para llegar al mercado internacional
- Desarrollo del plan de marketing para la penetración de nuevos mercados internacionales
- Información primaria y secundaria requerida para la toma de decisiones

Requisitos

- Disponibilidad de ejecutivos con experiencia en el negocio
- Productos/Servicios basados en tecnología actualmente generando ingresos
- Productos o servicios validados por clientes
- Compromiso personal de la gerencia para generar un programa exitoso
- Prospección de negocio hacia mercados internacionales

Plazos 2009

Diciembre 2008 |

Inscripción

Marzo |

Evaluación y selección

Julio |

Presentación de Empresa en EE.UU. y selección de estudiantes

Julio · Diciembre |

Ejecución de la consultoría

Diciembre |

Ceremonia de recepción de resultados en EE.UU.

Empresas Chilenas Egresadas

2002

Biosonda
Defontana
IDT

2007

Blue Company
GSur
iEducation Holdings

2008

AndinaTech
Micomo
IronMountain
Tigabytes

2001

ATCOM
Diagnotec
Kyber · Movil Master

2004

iUno
TrazaChile

2006

Genomica Natural
Selection
Paradigma

1999

Agroquality
Andean Mining Tech.
Garden House

2000

CIMA
Optimisa

2003

Granjamar

+ información

<http://www.fundacionchile.cl> > Global Access Program

<http://www.anderson.ucla.edu> > Academic Programs > Global Access Program



Opiniones de empresas chilenas

"Nuestra experiencia con el GAP, a mitad de proyecto, está siendo muy positiva. El grupo con el que estamos trabajando combina, en gran volumen, inteligencia, creatividad, conocimiento y dedicación. Semanalmente nos reunimos por Skype y nos obligamos a pensar el negocio de forma más específica, los productos, la venta, la operación, etc. Esa regularidad está siendo instrumental en generar un proyecto de alta calidad. Estoy segura que el resultado final será excelente."

Ana Paola Teixeira · Andina Tech · GAP 2008

"Nuestro equipo de trabajo de UCLA nos ayudó a encontrar nuevas perspectivas, segmentar el mercado y lograr una mejor estrategia para abordar al cliente. Las diferentes experiencias laborales de los miembros del equipo, permitieron tener una visión renovada de los problemas del día a día. Creemos que nos ha ayudado a potenciar el trabajo colaborativo, interdisciplinario y a tener resultados medibles."

Tim Delhaes · Tigabytes.com · GAP 2008

"La oportunidad de acceder a trabajar con uno de los MBA mas prestigiosos del mundo, que sus alumnos, personas que se desempeñan en uno de los mercados con mayor competencia y mas altos estándares de calidad, se involucren fuertemente en diseñar un plan de negocios para una empresa como la nuestra, es un lujo que no se puede dejar pasar. Los resultados fueron óptimos, y el puntapié inicial para el crecimiento actual de la empresa."

Alvaro Portugal · Blue Company · GAP 2007