

## **ROYAL CONSUMER INFORMATION PRODUCTS, INC.**

### **2010 DESIGN CONTEST**

#### **OBJETIVOS**

Promocionar y difundir la actividad del diseño industrial, promoviendo el desarrollo de escuelas, estudios de diseño y profesionales del área, buscando de esta manera generar productos con mayor valor agregado y a costos más reducidos.

Dado el gran éxito que tuvo el concurso en el 2009, la empresa Royal Consumer ha decidido continuar con esta iniciativa para el 2010. Este nuevo concurso se dividirá en 3 conceptos, los cuales se explicitan a continuación. Los postulantes podrán participar con propuestas para 1, 2 o todos los conceptos en forma independiente.

#### **Concepto 1**

El concurso busca un nuevo concepto tecnológico, innovador y de diseño para un sacapuntas eléctrico.

Nuestro actual modelo de sacapuntas (se puede ver en [www.royal.com](http://www.royal.com)) considera las siguientes características.

- Cuchillas helicoidales de acero
- Indicador LED que se ilumina cuando la punta esta afilada
- Receptáculo grande para el almacenamiento de desperdicios.
- Lugar para colocar los lápices ya afilados.
- Resistente y duradero, para ser utilizado en los escritorios de los profesores en los colegios.

El actual modelo de sacapuntas tiene la limitante de que es útil para un solo tipo de lápiz, y mediante este concurso se pretende generar un sacapuntas eléctrico que permita al usuario afilar la punta de una amplia gama de lápices que va desde el clásico lápiz a mina, hasta un lápiz de cera (Crayons).

Para esto los participantes deberán analizar la apertura del producto para que esta se pueda ajustar a los distintos tamaños, Durante este proceso se debe tener en cuenta la seguridad de los niños para que estos no puedan ingresar el dedo hasta las cuchillas.

El desafío principal de este proyecto, es el afilado de los lápices a cera, que con nuestro actual diseño, estos atorarían el mecanismo helicoidal de las cuchillas. El proyecto no requiere utilizar el formato básico de cuchillas helicoidales, si no que debe enfocarse en el problema de resolver el afilado de los lápices de cera (Crayons).

## **Concepto 2**

El concurso busca un nuevo concepto tecnológico, innovador y de diseño para un Abridor Único.

El producto debe combinar una serie de productos preexistentes en un formato innovador, compacto y diferente.

El Abridor Único, debe ser capaz de abrir botellas, tarros y frascos automáticamente. Para el caso de los frascos, se debe considerar aquellos de comida cuyo diámetro máximo llega a 16 cm. El Abridor Único, también debe ser capaz de abrir botellas de vino y cerveza.

El producto final puede ser eléctrico, a batería o manual. Debe ser de operación sencilla de manera que un adulto mayor sea capaz de manejarlo. Se dará bastante importancia al tamaño, el cual debe ser compacto, para que este no ocupe gran espacio en la cocina. Así mismo, el diseño del producto debe ser llamativo y elegante.

Como en todos nuestros productos, la seguridad es un tema importante, por lo que el producto debe contar con un sistema de seguridad básico, que no permita que el producto se accione accidentalmente y cause daños personales.

## **Concepto 3**

El concurso busca un nuevo concepto tecnológico e innovador para la utilización de la energía solar.

Cada día se ve más y más la importancia y el rol primordial que jugara la energía solar en el futuro cercano. Todos los días vemos como aparecen nuevos productos que funcionan en base a energía solar.

Con el tiempo hemos visto como la tecnología de los paneles solares ha ido progresando, permitiendo a estos capturar más energía en espacios más reducidos

El propósito de este concurso es la postulación de productos innovadores que sean capaces de funcionar con la energía solar y que replacen productos existentes o necesidades reales de los consumidores.

Como ejemplos en existencia de estos productos, podemos mencionar el altavoz Bluetooth solar Royal, que permite al usuario hablar en formato manos libre mientras dirige, y el cual recarga la batería constantemente, para así nunca estar descargado. Otro ejemplo es el ventilador para el entretecho, el cual mediante un panel solar que tiene en la parte exterior, provee la energía necesaria para su funcionamiento, eliminando la necesidad de los usuarios de llegar con cables eléctricos hasta el lugar de instalación.

Los productos deben ser autosuficientes, y de fácil instalación. El caso de las linternas que se recargan en base a energía solar es un claro ejemplo de un proyecto que sería descartado, pues para esto el usuario requiere de dejar el producto en una ventana o afuera en el jardín, lo cual no es práctico.

Como ejemplos que Royal está indagando y pueden ser analizados, se puede considerar un motor solar para filtrar la piscina, alguna forma para refrescar el auto mientras este está estacionado, que no involucre una instalación que bloquee los vidrios, etc.

### **Condicionantes y/o Requerimientos de los Proyectos**

- Cada proyecto presentado debe ser original y tener el componente de innovación, tanto a nivel tecnológico como de diseño.
- Si el proyecto presentado posee algún elemento plagiado, será automáticamente eliminado.

Nota: todos los postulantes tendrán que firmar una carta donde declaren que el diseño es inédito.

### **Selección**

Todos los proyectos serán presentados a Royal, Inc., quien a su sola discreción elegirá el proyecto ganador en cada una de los conceptos. La empresa puede a su sola discreción, no seleccionar un ganador para cualquiera de los conceptos antes mencionados.

Royal, Inc. declarará fuera de concurso a todos aquellos participantes que no cumplan con los requisitos básicos. De esta forma, excluirá todo antecedente entregado que no respete las condiciones exigidas.

Royal, Inc. se reserva el derecho a declarar desierto cualquier lugar sin derecho a excusas y a producir todos o ninguno de los proyectos finalistas.

### **Documentación Solicitada para la entrega de proyectos**

- Los proyectos deben ser presentados en un formato doble carta, anillado, donde se indique el desarrollo del diseño, procesos productivos, planimetría, 3D y especificaciones técnicas.
- CD con respaldo de la información.
- Se deberá presentar un sobre tamaño oficio color café, cerrado, que contenga el anexo "Formulario de Inscripción" debidamente completado.
- Los sobres, láminas y documentos no deberán tener elementos que identifiquen al concursante, con el fin de asegurar el anonimato durante el proceso. Las láminas o carpetas con nombres podrán significar la eliminación del concursante.

### **Premios**

- El ganador de los conceptos 1, 2, recibirán un premio de US\$ 1.500 y posibilidad de producir por la empresa Royal el producto a nivel industrial internacional, respetando el nombre/s del diseñador/es, pagando 1% de royalty de la totalidad de la venta.

La empresa puede decidir producir otros proyectos que no hayan sido los ganadores, y en cuyo caso también se respetaran los nombre/s del diseñador/es, pagando 1% de royalty de la totalidad de la venta.

- El ganador del concepto 3, recibirá un premio de US\$ 2.000 y posibilidad de producir por la empresa Royal el producto a nivel industrial internacional, respetando el nombre/s del diseñador/es, pagando 1% de royalty de la totalidad de la venta.

La empresa puede decidir producir otros proyectos que no hayan sido los ganadores, y en cuyo caso también se respetaran los nombre/s del diseñador/es, pagando 1% de royalty de la totalidad de la venta.

### **Propiedad**

Los diseños presentados, serán cedidos a la empresa Royal; junto con los derechos de fabricación. La empresa reconocerá la autoría del diseño. El no cumplimiento de uno o más requisitos, significará que el participante quedará descalificado.

### **Tiempos**

1. Inscripción: entre el 1 y 30 de julio de 2010
2. Cierre Recepción de Trabajos: 30 de Noviembre de 2010 (a las 18:00 hrs.)
3. Premiación y exposición: 20 de Diciembre de 2010

### **Recepción de Trabajos**

Los trabajos deberán ser entregados el día 30 de Noviembre de 2010, ya sea por mano o por correo , en las oficinas de ChileGlobal: Monjitas 392, Piso 15, Santiago.